

BTCC “**新手專享**”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值**17,500USDT**獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。

立即註冊/查看詳情

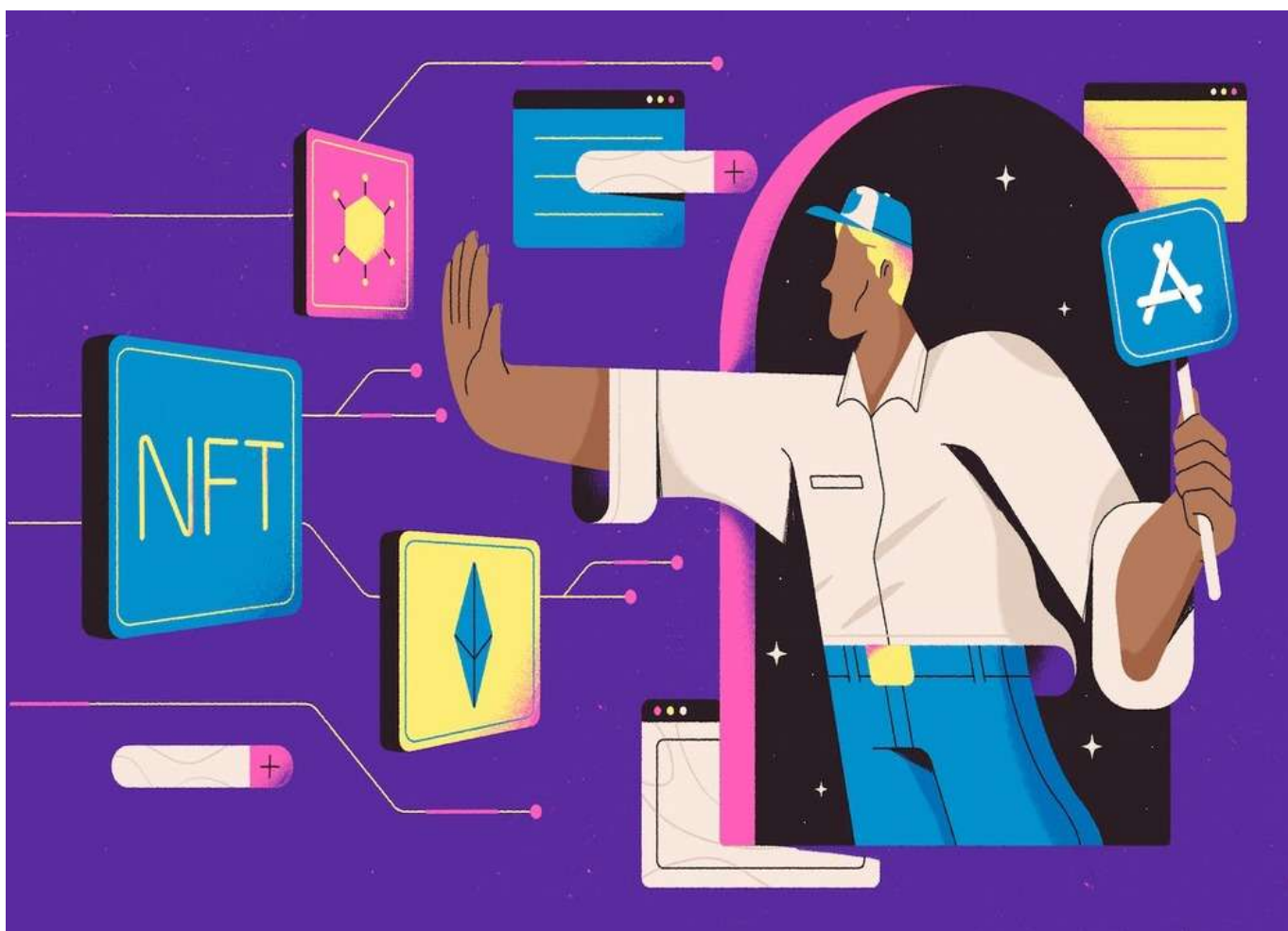
談AppStore的NFT新規：中心化與去中心化的較量，NFT未來如何

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/research-analysis/talking-about-the-new-nft-regulations-of-the-appstore>

蘋果公司在本週一（24 日）更新了 App Store 的政策，其中對 NFT 仍然採取嚴格的管控，並封鎖NFT外購機制。

這場Web3 新秀們與Web2 巨頭之間的較量引發業內爭議，去中心化該不該給中心化渠道交稅？NFT 的未來將會是如何呢？



相關報導：

[蘋果更新App Store新條款，封鎖NFT外購機制，仍抽取30%高稅](#)

App Store的新條款：Web3 與 Web2的較量

前幾個月剛有一些交易平台推出自定義版稅，因會導致藝術家零版稅收入引發業內爭議，但當iOS 16 推送後他們都保持了沉默。

10月24日，蘋果公司更新了其App Store 政策，應用程式可以允許用戶查看自己持有的NFT，但禁止用戶使用NFT 來解鎖額外的「特性或功能」。應用程式不得包含按鍵、外部鏈接或其他引導用戶在蘋果應用商店之外進行購買的功能。這意味著，**蘋果允許Web3 初創公司直接出售NFT，並可以使用Apple Pay 直接支付。但蘋果要對通過iOS 應用內進行的NFT 交易收取高達30% 的佣金。**

說到底，這是Web3 新秀們與Web2 巨頭之間必然的摩擦。這是一場，誰更有話語權和實力的較量。[NFT](#) 項目在蘋果巨大的流量面前，抵抗的意願和能力可能並不堅決。

而從另一方面而言，Apple 軟、硬件營收模式都將會發生革命性新變化，在歐盟壓力下支持Type-C 接口已是大勢所趨，而面臨營收增長乏力下探索更多訂閱服務也是既定路線。

對於蘋果而言，使用更多NFT、Crypto、[元宇宙](#)、AR 技術已經無法避免，從Facebook、INS 和Reddit 的巨大示範和帶動效應來看，蘋果有希望成為下一個NFT 療原的主陣地。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

蘋果稅：靈活的底線

蘋果稅其實是比較靈活的底線，2020年，蘋果應用商店下架了Epic Games 開發的爆款遊戲《堡壘之夜》，雙方最終對簿公堂，蘋果主要指責的點是Epic 應用內購的模式違背了蘋果政策。

但是Epic 寧死不屈，即使撤離iOS 生態也堅持自我，這件事也是蘋果被逼開放第三方支付經典案例。

而更早之前的微信採取了暗度陳倉的方式，用讚賞碼的方式規避了政策，可以發現，在同一個體系內，蘋果經常採取不同的標準。

但問題是NFT 去中心化的模式，誰又來出頭挑戰蘋果呢？OpenSea 目前仍舊沒有任何實際意義上的舉動。

蘋果此次針對NFT 重拳出擊，計劃徵收30% 的費用，看似是給與了NFT 在iOS 生態內「合法生存」的地

位，但其實更接近於一種無奈的事後追認。

在未出台相關政策之前，OpenSea 等NFT 交易平台早已存在多國App Store 中，而更早之前，一眾交易平台，如幣安、FTX 等交易所更是直接在iOS 平台展開金融活動。

而在本次政策更新後，NFT 在iOS 生態內可以鑄造、銷售和展示，但是只能通過應用內購買的方式進行，準確而言，蘋果依然把NFT 視為一種類似遊戲內道具的商品，而不是獨屬用戶的鏈上憑證。

暫時不清楚這種內購將會通過何種方式來實行，據推斷可能有兩種方式：

1. 使用法幣購買加密貨幣，然後使用加密貨幣支付Gas Fee;
2. 直接用法幣購買NFT，然後由蘋果和應用分成用戶利潤。

如果是第一種，那麼還算保持了一點區塊鏈的尊嚴，如果是第二種，那麼其實和區塊鏈關係不大，更接近於國內數字藏品的操作方式（如果再加上限制轉讓和二次銷售的話，那就是一模一樣了）。

蘋果的硬件低迷，做多軟體內銷售是長期策略，包括更多廣告（米粉落淚），以及更多軟體訂閱服務，以支撐股價，這次支持NFT 也可以從這個思路入手。

目前來看，蘋果還是把NFT 當成能貢獻利潤的來源，而非全心全意擁抱區塊鏈技術和去中心化理念，並不想把利潤分給應用，更別提回饋用戶了。

在探索NFT 的道路上，Meta 已經走的很遠了，雖然目前股價不太好看，但是元宇宙融合現實世界是大勢所趨。

而蘋果則分外不同，在硬件上蘋果押寶AR 設備而非VR 頭顯，軟件生態仍舊用對待傳統遊戲道具的方式對待NFT，仍然希望把用戶和流量留存在自家生態內。

NFT 的未來如何？

蘋果的措施能否奏效，目前還只能難說對錯。

目前的政策主要針對的是NFT 交易平台、開發者和內嵌NFT 類應用，如遊戲等。

在行業可自定義版稅的大背景下，NFT 交易平台給蘋果交稅人設立不住，NFT 交易平台可以說輸贏皆有，贏在蘋果承認NFT 鑄造、交易的合法性，輸的是蘋果不允許應用平台繞過蘋果單獨占據利潤，平台不能採取其他支付和導流方式，包括按鈕、外部鏈接或其他「誘導」舉動。

但是無法在二級市場自由買賣的NFT 很難說是去中心化的，此外，用戶隱私數據也會存在洩露之憂。

如果蘋果介入交易細節，用戶交易的行為數據也會被蘋果掌握，即使採取匿名登錄登措施，但是用戶標識符還是會存在，也難稱可以保護隱私。

但是iOS 明確支持NFT 會明顯促進開發者和普通用戶的試水，從而將NFT 推向更多主流人群。在之前的iOS 平台，NFT 被未被明確定義界限和政策，但實際上需要從版權、審查尺度、地區限制等多個角度給開發者一個明確指導方針。

換言之，蘋果正式承認NFT 開發者在iOS 生態內的地位，這是一個可選的功能，而不局限於「小圖片」圈子之內，開發者的火熱已經是肉眼可見的強需求。

內嵌NFT 類應用的玩法可得到更多擴展，最典型的是遊戲內道具的NFT 化，這對於蘋果來說也是一個創

收的新方向，而目前的傳統遊戲廠商還未廣泛支持NFT 的落地，何時能為蘋果財報貢獻利潤還未可知。

至於普通用戶，在iOS 的管控下。會有更合規的用戶體驗去接觸NFT 這一區塊鏈技術驅動的產品形式，破圈正在其時，雖然這種體驗必然會帶有相當程度的閹割性，但蘋果支付的介入也相對降低了項目方直接跑路和錢包詐騙等安全問題。

至於NFT 是否能從其中找到自己的機會，就看接下來如何拆招。雖然Solana 上最大的NFT 交易市場MagicEden 曾表示，如果蘋果宣布了這項規定，將從AppleStore 中下線，但是目前尚未看到其動態。

如果你想要知道更多關於加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。

關於 BTCC

- 安全性高，12年曆史，正規平台
- 已獲得美國、歐洲、加拿大等地監管牌照
- 提供多種加密貨幣期貨合約
- 支持股票，股指，和大宗商品期貨通證
- 提供1到150倍靈活槓桿
- 交易費低至 0.03%
- 交易成本遠低於CFD，只收取交易費
- 每月提供大量福利活動
- 24 小時中英文客服服務