

 “**新手專享**”

註冊並入金 BTCC，領取最高價值**17,500USDT**獎勵。
推薦好友還有更多返佣獎勵。



[立即註冊/查看詳情](#)

Terra 和3AC崩盤後，現在的加密行業狀態如何？

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/academy/research-analysis/what-is-the-current-state-of-the-crypto-industry>

2022 第二季度可以說是加密貨幣行業 10 年來最糟糕的一個季度，領先的大盤資產下跌了近63%。由於Terra、三箭資本和多個加密平台的垮台，以及其產生的加密信貸危機，都對整個行業造成了深刻且長遠的影響。

那麼，現在加密行業恢復得如何，其狀態怎麼樣呢？讓我們一起來看看吧！



加密行業第三季度的發展狀況

2022 年第三季度對加密貨幣來說是一個非常不錯的季度。廣義上講，該行業上漲了10%，許多資產的收益大幅提高。

例如，以太坊上漲了31%，這是因為[合併的成功](#)。以太坊區塊鏈的技術升級，使其碳足跡減少了99% 以上。同時，由於用戶蜂擁至其「流動性質押」服務，Lido 跳漲260%。

鑑於全球宏觀環境，這些成績更顯深刻，要知道，標準普爾500 指數在該季度下滑超過5%。

加密貨幣的積極價格趨勢得到了普遍積極的新聞流的支持。在監管方面，白宮發布了其有史以來第一個關於加密貨幣的「綜合框架」，而國會在制定周到的穩定幣規則方面採取了重要步驟。

同時，風險資本繼續流入該領域（儘管速度降低），多個區塊鏈通過了重要的技術里程碑。

然而，所有這些進展都無法掩蓋Terra 和3 AC 的崩潰所造成的損害，以及由此產生的第二季度的加密信貸危機。

第二季度是加密貨幣10 年來最糟糕的一個季度，領先的大盤資產下跌了近63%。就此而言，第三季度的複蘇充其量是溫和的。

說真的，第三季度也不是沒有坎坷。我們看到美國證監會威脅要採取積極的執法行動，以及DeFi、NFT 和其他領域的用戶活動持續下降。

然而，放大來看，我們為我們在開發者活動中看到的力量感到興奮，這是衡量該領域增長的最基本標準之一。例如，以太坊第三季度的加密應用部署量同比增長了143%，在合併後的兩週內，部署量顯著增加了14%。



[下載Android版](#)

[下載iOS版](#)

[台灣用戶專享優惠活動（10,055 USDT 交易大禮包）<<<<](#)

加密行業第三季度需要關注的 5 個亮點

1. 比特幣度過了全球貨幣的動盪期

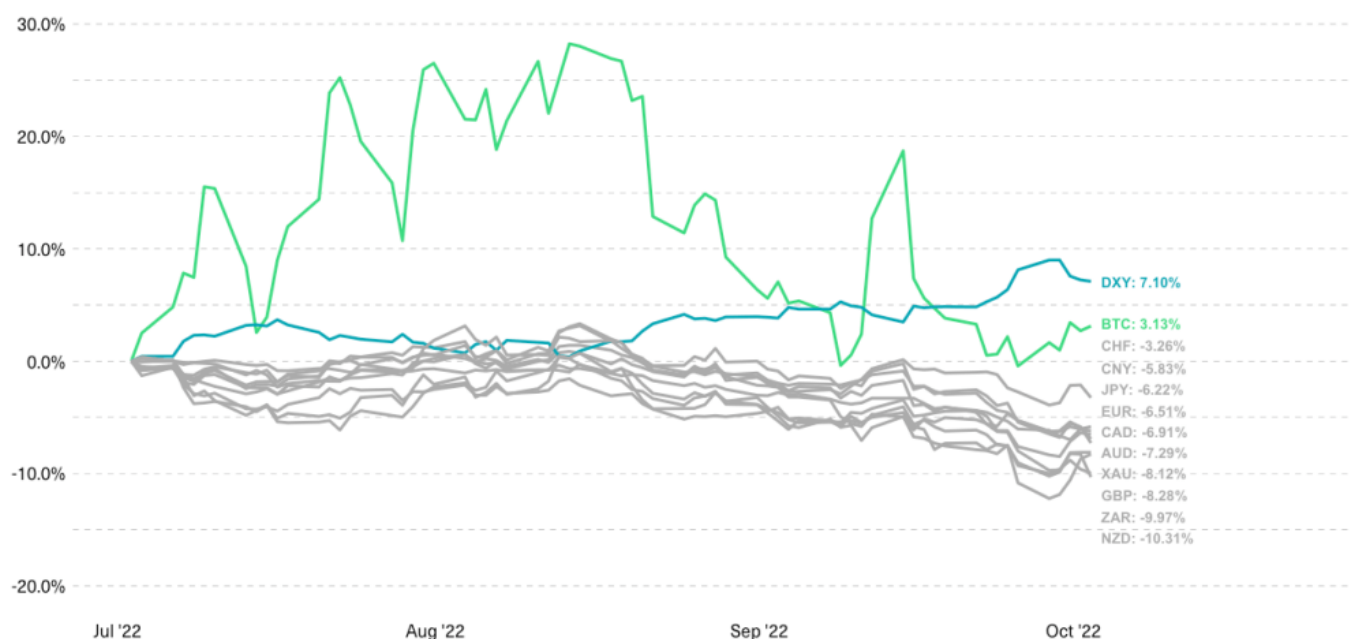
第三季度，美元上漲是全球的主導力量，壓制了所有其他貨幣。從這個角度來看，比特幣的表現非常好。

第三季度對全球主要貨幣和黃金來說是艱難的。全球主要貨幣，包括歐元、英鎊、日元、瑞士法郎和人民幣，相對強大的美元都下跌了3-8%。以美元計算，黃金也下跌了8%。

與此同時，比特幣卻逆勢上揚，上漲3.1%。

這一數據令人驚訝，連《紐約時報》也刊登了一篇文章，標題為《全世界的貨幣都在暴跌，除了比特幣》。

下圖是第三季度全球部分貨幣、黃金和比特幣的表現。



2. 主要的網路升級推動了以太坊和其他L1 的增長

關於合併和其他網路升級的積極消息在第三季度克服了宏觀逆風，Layer 1 在該季度上漲了27%。

以太坊的通脹率下降了90% 以上，合併後的能耗下降了99% 以上（該網路現在的能耗比Paypal、YouTube 或比特幣還要低）。

向[權益證明](#)的過渡是無縫的，而許多人懷疑這種共識機制能否推動一個大型區塊鏈的運作。

然而，不僅僅是以太坊，其他區塊鏈也在進行重大升級。共同的願景是更多的功能，更低的成本，以及更多的主流應用。

下圖是第三季度宣布或部署的關鍵區塊鏈基礎設施改進措施。

| BLOCKCHAIN | TYPE OF IMPROVEMENT | INITIATIVE | IMPACT | STATUS |
|------------------------------|---------------------|----------------------|---|---------------------|
| Ethereum | Consensus Mechanism | The Merge | Ethereum now runs on proof-of-stake, a consensus mechanism that has reduced its inflation by over 90% and its energy consumption by over 99%. | Implemented Q3 2022 |
| Cardano | Scalability | Vasil Upgrade | Cardano now has lower transaction fees and higher speeds. | Implemented Q3 2022 |
| Solana | Network Resiliency | Client Diversity | Solana is enhancing its decentralization, reliability, and throughput with the addition of a second client (the software that helps secure the blockchain). | In progress |
| Cosmos | Security | Inter-Chain Security | Cosmos Hub validators will also be able to secure the independent blockchains hosted in the Cosmos ecosystem. | In progress |
| Chainlink³ | Decentralization | New Staking Program | Staking allows for community participation and, in turn, greater decentralization and security; stakers will also earn rewards. | In progress |

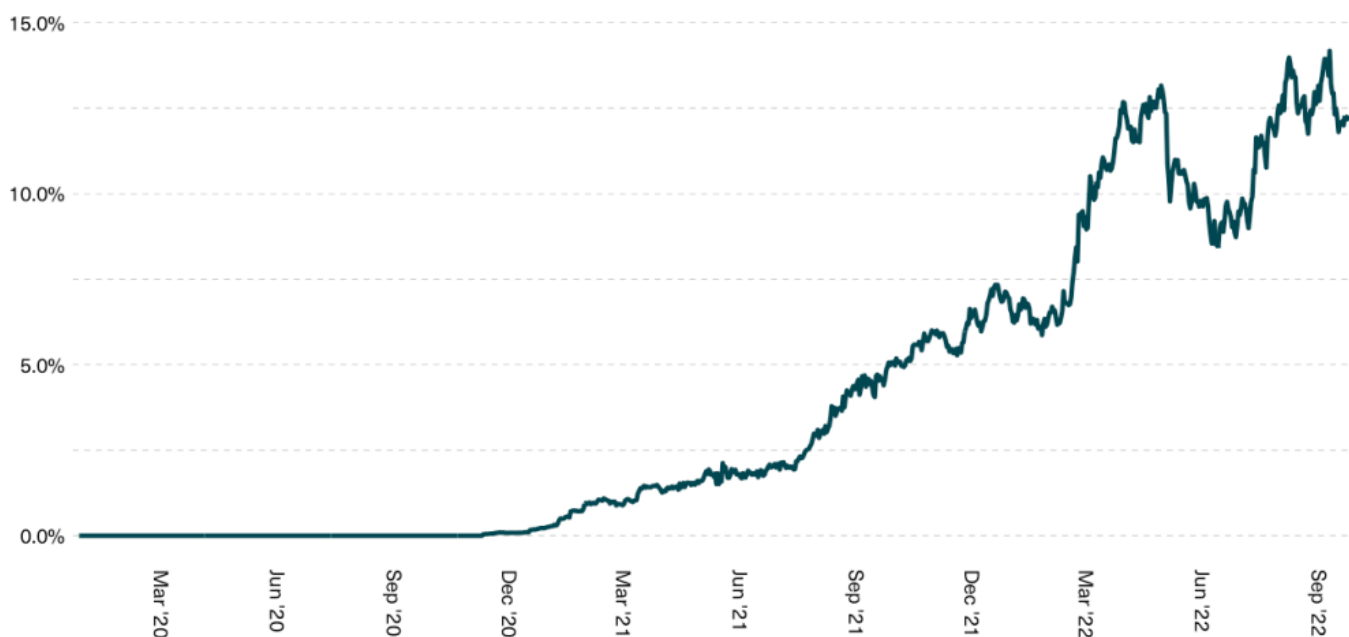
3. Lido 主宰流動性質押市場

流動性質押鞏固了其作為合併後重要的新的DeFi 原動力的地位，DeFi 質押存款在第三季度創下歷史新高。

質押是DeFi 協議擊敗中心化金融服務提供商的首批金融服務之一。Lido 是領先的去中心化質押服務，在質押方面擁有比Coinbase 更大的市場份額，在所有質押ETH 的市場份額中佔31.0%，確立了主導地位。

Lido 已經產生了超過3.75 億美元的累計收入，而且幾乎都是在合併之前。

下圖是2020 年1 月至2022 年9 月，流動性質押佔DeFi TVL 總額的百分比。













4. 風險投資湧入NFT & Web3 遊戲

風險投資和主要品牌合作是NFT 在本季度艱難處境中的亮點。

8 月，NFT 和Web3 遊戲的風險資金比7 月猛增66%。

鑑於區塊鏈/ 加密貨幣風險活動的普遍下降，這是值得注意的。總的來說，新的交易表明了NFT 使用從數字藝術和收藏品到遊戲、元宇宙應用，以及更多以實用為重點的應用的轉變。第三季度NFT 領域的另一個主要增長領域是：大品牌、體育和媒體公司宣佈建立新的伙伴關係，以啟動NFT 戰略。

下圖是第三季度主要的NFT 合作關係宣布情況。

| | |
|---|--|
|  Apple onboarded NFT apps and games onto its App Store. |  Meta launched support for Ethereum, Polygon, and Flow NFTs across both Instagram and Facebook . |
|  Starbucks unveiled Starbucks Odyssey, an NFT-based rewards program on Polygon . |  Ticketmaster partnered with Flow to let event organizers issue NFTs tied to tickets. |
|  Reddit partnered with Polygon to launch an NFT-based avatar marketplace. |  Tiffany & Co. announced "NFTiff," an exclusive digital pendant collection in partnership with CryptoPunks . |
|  FIFA teamed up with Algorand to debut an NFT marketplace ahead of the 2022 World Cup. |  Epic Games listed its first NFT-powered Web3 game, Blankos Block Party , in partnership with Mythical Games . |
|  The PGA Tour partnered with NFT marketplace Autograph for a multi-year NFT platform deal. |  Snoop Dogg and Eminem performed a Metaverse show with Bored Ape Yacht Club NFTs at MTV's Video Music Awards. |

5.Circle 為公共市場做準備

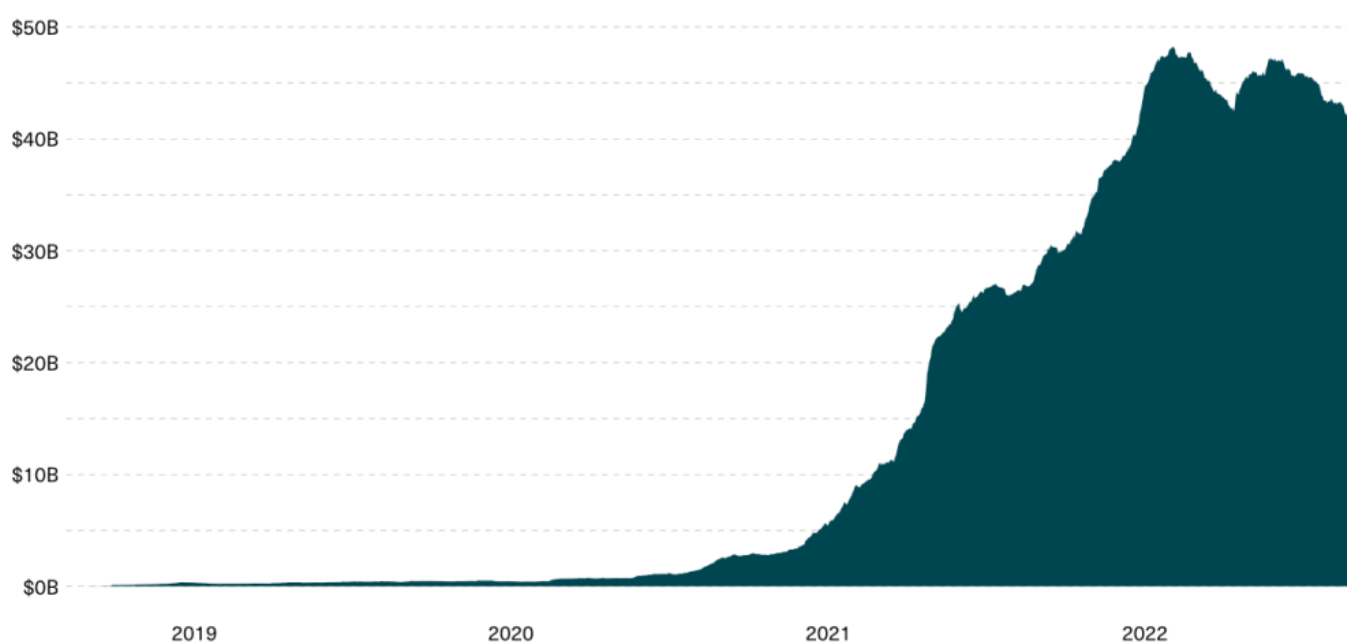
Circle 的SPAC 預計將在2022 年第四季度完成，從而為公眾提供接觸穩定幣熱潮新興領導者的機會。

Circle 是USDC 的共同創造者，計劃在2022 年第四季度至2023 年初通過與Concord Acquisition Group 的SPAC 合併上市，估值為90 億美元。

USDC 是世界上增長最快的穩定幣之一。截至2022 年第二季度，USDC 的發行量同比增長85%，現在流通的USDC 超過550 億美元。

同時，Circle 的商業模式對利率上升具有槓桿作用 - 該公司通過支持其穩定幣的抵押品賺取收入。隨著利率的上升，收入的機會是巨大的。Circle 擁有435 億美元的美國國債證券儲備，按照目前的收益率，每年可獲得7.22 億美元的收入。

下圖是2018 年9 月至2022 年9 月管理的USDC 資產總額（10 億美元）。



結語

以上就是關於第三季度加密行業現狀的所有分析了，希望對各位讀者有所幫助。如果你想要知道更多關於加密貨幣的資訊，可以進入 [BTCC 學院](#) 及 [資訊](#) 頁面進行了解。