



BTCC 交易所

低點差，手續費低至 0.03% ↓

立即註冊

- 受業內權威監管
- 30+的幣種合約
- 7x24小時本地客服
- 10,000 U的模擬帳戶
- 提供 10-150 倍靈活槓桿
- 支援法幣入金

關於Basic Attention Token (BAT)

原文：

<https://www.btcc.com/zh-TW/markets/Basic Attention Token>

Basic Attention Token (BAT) 是一種建立在以太坊上的 Brave Web 瀏覽器的本機令牌，它由 Mozilla 和 Firefox 的聯合創始人 Brendan Eich 創建，旨在通過區塊鏈技術提高數位廣告的安全性、公平性和效率。

截至 2022 年，該專案仍在開發中，儘管 Brave 瀏覽器可供下載。截至 2022 年 2 月 11 日，Brave 瀏覽器的月活躍使用者為 5,450 萬，日使用者為 1,600 萬。

BAT 令牌

BAT 是一種實用型代幣，最初是作為名為 Brave 的全新數位廣告平台的一部分而設計的。其核心是一個網路瀏覽器，可以阻止廣告並保護個人數據和人們的身份。然而，雖然它可以保護人們的身份安全，但 BAT 也會將使用者的注意力商品化。

它所構建的分散式帳本可以收集有關廣告去向以及它們的有效性的準確數據。有了這些資訊，廣告商可以更好地創建更好的營銷活動和預算。

該網路還使用一種名為 BAT 的令牌，可用於向發佈商支付廣告空間費用，甚至補償用戶觀看或點擊其廣告的費用。

BAT 令牌如何工作？

作為一種加密貨幣，BAT 使用點對點 [區塊鏈技術](#) 工作。由於廣告商能夠直接向使用者展示他們的廣告，並且用戶能夠直接向內容創作者支付小費，BAT 有助於將中間商排除在外。

BAT 建立在以太坊區塊鏈上，使用主生態系統來運行，令牌本身符合 ERC20 標準。區塊鏈的開發是為了允許兩方或多方之間的直接通信和轉移，並使用相同的原理，BAT 可以支付給觀眾和其他內容建立者，無論他們選擇在哪個在線平台上託管內容。

作為一種分散的代幣，BAT 與其他形式的支付系統相比具有許多優勢。傳統的獎勵代幣由一個中央機構控制，他們可以完全控制代幣的用途和數量，包括任何定價策略。

BAT沒有這樣的限制，廣告商可以設定觀看獎勵，而給內容創作者小費的人可以自由地隨心所欲地這樣做。作為一種加密貨幣，BAT 不僅包含在獎勵和小費的生態系統中。擁有者可以在 Brave 之外使用它進行支付，作為價值儲存手段，甚至可以在 DeFi 中使用。

BAT 如何產生和獲得？

像許多 ERC-20 代幣一樣，該代幣是在 2017 年代幣銷售之前預先開採的。總供應量上限為 15 億個代幣。在 ICO 期間售出了 10 億，另外還有 5 億個 BAT 儲備用於用戶增長和平台的開發。

目前，獲取的唯一方法是通過 BAT 團隊創建的「注意力證明」概念。這可以通過下載 Brave 瀏覽器並加入 Brave Rewards 計劃來完成。當人們使用瀏覽器時，它會計算在合作夥伴網站上花費的時間以及在這些網站上觀看的廣告。

通過這種方式，用戶可以賺取少量的BAT，每月分發一次。或者，如果人們是內容建立者，他們可以向 BAT 註冊，其他使用者也可以向他們舉報他們的內容。

BAT 的用途

絕大多數代幣將用於獎勵發佈商的廣告空間。廣告商可以向發佈商支付 BAT 費用，金額由網站的用戶參與度決定。

使用者還將獲得 BAT 代幣的補償，這些可以交換平台上的服務以及購買優質內容。Brave 認為，這可能獲得更高品質的電影或音樂。

Basic Attention Token (BAT) 的未來

BAT 的成功取決於數位廣告作為一個行業是否決定採用這種新模式。到目前為止，這些跡象看起來很有希望。Brave 在去年年底開始與 YouTube 合作。

許多沒有足夠的觀看次數來獲得 YouTube 本身報酬的藝術家使用分類帳，以便他們從他們的作品中獲得某種形式的收入。然而，該平台面臨著來自行業參與者的一些批評。一些人擔心 Brave 會對數位廣告有太多的控制權。

批評人士表示，這可能會改變不同各方獲得多少報酬，一些人認為，與現有模式相比，它對出版商的報酬太大了。但是，它仍然處於原型階段。雖然 BAT 可以在交易所買賣，但使用者仍然沒有辦法實際花費他們的代幣，從而創造了一個奇怪的、幾乎封閉的生態系統。

隨著平台的發展，BAT 將需要開發一個現實世界的實用程式，然後為代幣提供某種價值。